

Hiiumaa roheline märk

Põhikiri

1. Üldsätted

1.1. Garantiimärk¹ Hiiumaa roheline märk (edaspidi Märk) omistatakse Hiiumaal toodetud kvaliteetsele kaubale, kaubagrupile või Hiiumaal pakutavale teenusele, mis on saadud jätkusuutliku majandamise tulemusena, väärtustab ning vääringdab kohalikku loodus- või inimressurssi, traditsioonilisi oskusi ja kohalikku kultuuri.

1.2. Märgi eesmärgiks on:

1.2.1. väärtustada ja säilitada kogemust, mis aastasadu on aidanud kohalikel elanikel elada tasakaalus loodusega;

1.2.2. toetada kohalike kvaliteetsete kaupade ja teenuste arendamist ning turundamist;

1.2.3. tuua turule rohkem kohalikke kvaliteetseid kaupu;

1.2.4. lihtsustada kliendile garanteeritud kvaliteedi ja kõrgetele nõuetele vastavate kaupade ja teenuste leidmist;

1.2.5. tõsta tarbija teadlikkust ja usaldust kohalike kaupade suhtes;

1.2.6. luua konkurentsieeliseid;

1.2.7. toetada Hiiumaa ettevõtjate koostööd ja võrgustumist.

1.3. Märgi roheline värv viitab rohelise mõtteviisi toetamisele, kujund “silm” aga avarale maailmavaatele, Hiiumaa kontuur kinnitab päritolu ning kujund “kompass” väärtuste õigel ehk traditsioonilisel suunal hoidmist. Märki on kujundanud 1995. aastal kunstnik Ott Lambing.

1.4. Märki omanik on Sihtasutus Tuuru, aadressiga Vabrikväljak 1, Kärkla, Hiiu maakond.

2. Märki kasutamise väärtused Kasutajale

2.1. tõstab esile kaupu ja teenuseid konkurendi sarnastest kaupadest ja teenustest;

2.2. loob lojaalset tarbijaskonda;

2.3. loob ja kasvatab turuosa;

2.4. annab laiemad võimalused oma kauba või teenuse reklaamimiseks;

2.5. motiveerib kaupu ja teenuseid arendama;

2.6. annab stiimuli kasutusele võtta kohalikku toorainet;

2.7. annab stiimuli keskkonnast lugupidavale käitumisele.

3. Märki väärtused tarbijale

3.1. aitab ära tunda kvaliteetse kauba või teenuse;

3.2. lihtsustab ostuotsuste tegemist;

3.3. annab võimaluse korrata positiivseks osutunud ostukogemust;

3.4. annab kvaliteedi garantii.

¹ Eri isikute kaupu või teenuseid tähistav märk nende kaupade või teenuste ühise omaduse, geograafilise päritolu, tootmisviisi või muu ühistunnuse garanteerimiseks.

4. Märgi taotlemine

4.1. Märgi kasutusõigust võivad taotleda füüsilisest isikust ettevõtjad, äriühingud, mittetulundusühingud ja sihtasutused (edaspidi Taotleja) konkreetsele kaubale, kaubagrupile või teenusele juhul kui on täidetud Märgi saamisega seotud vajalikud nõuded.

4.2. Taotlejal ei tohi taotlemise hetkel olla maksuvõlgu ja ta ei tohi olla viimase aasta jooksul saanud ettekirjutust või trahvi keskkonnakaitseliste nõuete rikkumise eest.

4.3. Märgi kasutusõiguse saamiseks esitab Taotleja Sihtasutusele Tuuru vormikohase taotluse, mille vorm on kättesaadav Sihtasutus Tuuru kodulehel. Taotlusvormi juurde lisab Taotleja kauba, kaubagrupi või teenuse kirjelduse ja kauba puhul kaubanäidise, joonised või foto(d). Taotleja võib korraga esitada taotluse mitmele kaubale või teenusele.

4.4. Taotleja esitab kavandi, kuidas ja kus ta on hakkab pärast Märgi kasutusõiguse saamist Märki kasutama vastavalt Lisas 1 toodud nõuetele.

5. Nõuded Märki kandvale kaubale

5.1. kannab Hiiumaa traditsioone ja pärimust või rõhutab tugevalt paikkondlikku eripära (nt läbi nn hiiu huumori);

5.2. toodetud Hiiumaal, võimalusel kohalikust, soovitatavalt looduslähedasest toormest;

5.3. valmistamise protsess on keskkonnasõbralik;

5.4. vastupidav, kvaliteetse lõppviimistluse ja esitlusviisiga;

5.5. omab kasutusjuhendit ning infot kasutamise piirangute ja ohtude kohta.

6. Nõuded Märki kandvale teenusele

6.1. propageerib kohalikke traditsioone ning tutvustab Hiiumaa loodust, ajalugu ja kultuuripärandit;

6.2. baseerub kohalikul tööjõul ja materjalidel;

6.3. Taotleja kasutab teenuse pakkumisel keskkonnasõbralikke vahendeid, tarvitab vett ja elektrit säästlikult, tekitab võimalikult vähe jäätmeid ja sorteerib neid.

7. Märgi taotluste hindamiskriteeriumid

7.1. Märgi taotluse hindamisel lähtutakse Taotleja, kauba, kaubagrupi ja teenuse osas järgmiste kriteeriumite täitmisest:

7.1.1. Taotleja tegutseb füüsilisest isikust ettevõtja, äriühingu, mittetulundusühingu või sihtasutusena;

7.1.2. Taotlejal puuduvad maksuvõlad ja keskkonnakaitselised rikkumised;

7.1.3. Kaup või toode kannab Hiiumaa traditsioone või pärimust;

7.1.4. Kaup on toodetud Hiiumaal;

7.1.5. Kaup on toodetud Hiiumaa kohalikust looduslähedasest toormaterjalist;

7.1.6. Kauba valmistamise või teenuse pakkumise protsess on kirjeldatud ja see on keskkonnasäästlik;

7.1.8. Kaup omab kasutusjuhendit ja kirjeldab kasutamise piirangud ning ohud;

8. Märki kasutusõiguse andmine

8.1. Märki kasutusõiguse andmise otsustab Märki komisjon, kellel on õigus kaasata hindamisprotsessi erinevate tegevusalade eksperte.

8.2. Komisjoni koosseisu kinnitab Sihtasutus Tuuru nõukogu kolmeks aastaks.

8.3. Viie kuni seitsme liikmelise komisjoni koosseisu kuuluvad:

8.3.1. Hiiumaa ettevõtjate esindaja;

8.3.2. avaliku sektori esindaja;

8.3.3. keskkonnaga seotud institutsiooni esindaja;

8.3.4. Sihtasutus Tuuru esindaja;

8.3.5. eksperdid.

8.4. Märki komisjon hindab taotlusi vähemalt kaks korda aastas, vajadusel tihemini.

8.5. Märki kasutusõiguse hindamisel osalevad kõik komisjoni määratud liikmed. Kui komisjoni liige on Märki taotleva ettevõtjaga seotud, siis ta ei osale hindamisel ja hindamine viiakse läbi vähendatud koosseisus.

8.6. Hindamise võib läbi viia koosoleku vormis, samuti Skype või e-posti teel.

8.7. Sihtasutus Tuuru teavitab iga algava aasta 31. jaanuariks Sihtasutus Tuuru veebilehe kaudu Märki taotluse esitamise tähtaja ning Märki komisjoni koosoleku kuupäevad. Märki komisjoni kutsub kokku Sihtasutus Tuuru juhataja ja koosoleku toimumisest annab Sihtasutus Tuuru teada oma veebilehel, sotsiaalmeedia lehe vahendusel ja kohalikus ajalehes.

8.8. Komisjon võib taotluse menetlemise käigus nõuda Taotlejalt selgitusi ja lisainformatsiooni taotluses esinevate andmete kohta. Komisjoni liikmetel on õigus kauba, tootmisprotsessi või teenusega Taotleja juures kohapeal tutvuda.

8.9. Kui Märki Taotlejat või taotlust ei saa vastavaks tunnistada, jäetakse taotlus rahuldamata. Taotlust on õigus rahuldada ka täiendavate tingimuste seadmisega.

8.10. Hindamistulemuste põhjal teeb ekspertkomisjon taotluse rahuldamise, tingimustega rahuldamise või mitterahuldamise otsuse. Taotluse mitterahuldamisest lisab komisjon otsusele vastava kirjaliku põhjenduse ja teavitab sellest taotlejat. Märki kasutusõiguse saamisest teavitatakse selle taotlejat telefoni või e-posti teel.

8.11. Märki saanud toodete ja teenuste nimekiri (koos Taotleja nimega) on avalik Sihtasutus Tuuru kodulehel.

9. Märki kasutamine

9.1. Märki kasutusõiguse andmise otsusest hiljemalt 1 kuu jooksul sõlmib Sihtasutus Tuuru Taotlejaga Märki kasutamise lepingu, millele järgnevalt nimetatakse Märki Taotlejat Märki Kasutajaks (edaspidi Kasutaja).

9.2. Märki kasutusõiguse saanud tooteid ja teenuseid võib Taotleja märgistama hakata pärast Märki kasutamise lepingu sõlmimist.

9.3. Märki kasutamise stiiliraamat on käesoleva põhikirja Lisa 1.

9.4. Kõik märgistamisega seotud kulud kannab Kasutaja.

9.5. Märki Kasutaja informeerib koheselt Sihtasutus Tuurut igasugustest kauba või teenuse kvaliteeti muutvatest detailidest.

9.6. Märki kasutusõigus ei laiene selle Kasutaja mistahes kaupadele, kaubagruppidele või teenustele, mille kohta Märki kasutamise leping puudub.

9.7. Märki kasutamisel ilma loata on õigus Sihtasutusel Tuuru nõuda Märki kasutajalt Märki kasutamise lõpetamist ning tekitatud kahju hüvitamist.

9.8. Märki saanud Kasutaja koolitab oma personali nii, et see on kompetentne andma klientidele asjatundlikku infot Märki eesmärkide ja kauba või teenuse (k.a kauba valmistamisel kasutatud tooraine päritolu) kohta.

10. Märki kehtivus

10.1. Märki kasutusõigus antakse kolmeks aastaks alates Märki kasutusõiguse andmise otsuse tegemisest. Märki kasutusõigus pikeneb automaatselt kolme aasta võrra kui kumbki pool pole lepingut üles öelnud vähemalt 1 kuu enne lepingu lõppemist.

10.2. Märki kandva kauba või teenuse, mis ei ole rikkunud Märki kasutamise lepingut, saab Märki kasutajate nimekirjast kustutada Märki Taotleja avalduse põhjal, Märki komisjoni liikme või Sihtasutus Tuuru juhataja põhjendatud ettepanekul. Sellekohane märge tehakse Sihtasutus Tuuru veebilehele.

11. Ühised reklaamkampaaniad ja turustamine

11.1. Märki Taotlejal on võimalik osaleda Sihtasutus Tuuru poolt avalikkust mõjutavates turundusaktioonides (teemanädalad, reklaamikampaaniad, käsitöö valmistamine spetsiaalsetel üritustel, ühine internetiturundus, messid, laadad jm, ühine turunduskampaania), mille sisu ja ulatuse lepivad Kasutajad eelnevalt kokku.

11.2. Ühise reklaami- ja turunduskulude omaosaluse katavad Kasutajad.

12. Järelekontroll

12.1. Sihtasutus Tuurul on õigus kontrollida märki sihtotstarbelist kasutamist.

12.2. Kaupade ja teenuste kvaliteedi ning päritolu järelkontroll viiakse läbi vähemalt üks kord märki kehtivusperioodi jooksul, lisaks erijuhul kaebuste korral.

12.3. Märki kasutamise korra ja lepingu tingimuste rikkumise või muude Märki mainet kahjustavate asjaolude ilmnemisel on Sihtasutusel Tuuru õigus koheselt ühepoolselt leping lõpetada ja teha vastav märge veebilehel olevasse Märki Kasutajate nimekirja.

13. Rakendussätted

13.1. Kuni 01.12.2016 Märki statuudi alusel välja antud Märki saanud kaupade vastavust käesoleva põhikirjaga hinnatakse Märki komisjoni poolt üle hiljemalt ühe kuu jooksul peal käesoleva põhikirja kehtivuse hakkamist. Kui Märki saanud kaup vastab nõuetele, tehakse Kasutajale ettepanek sõlmida Märki kasutamise leping. Leping kehtib analoogselt punktis 9

nimetatuga.

13.2. Kui kaup ei vasta käesoleva põhikirja nõuetele, kaupa enam ei toodeta või ei soovi Kasutaja lepingut sõlmida, kaotab Kasutaja õiguse Märki kasutada. Märki komisjon vormistab nimetatud kaupade puhul Märki kasutusõiguse peatamise ning teavitab sellest Kasutajat kirjalikult.

13.3. Märki Kasutaja eemaldab kasutusõigust mitte omavad kaubad lettidelt hiljemalt 6 kuu jooksul alates Märki komisjoni poolse teavituse kättesaamist.