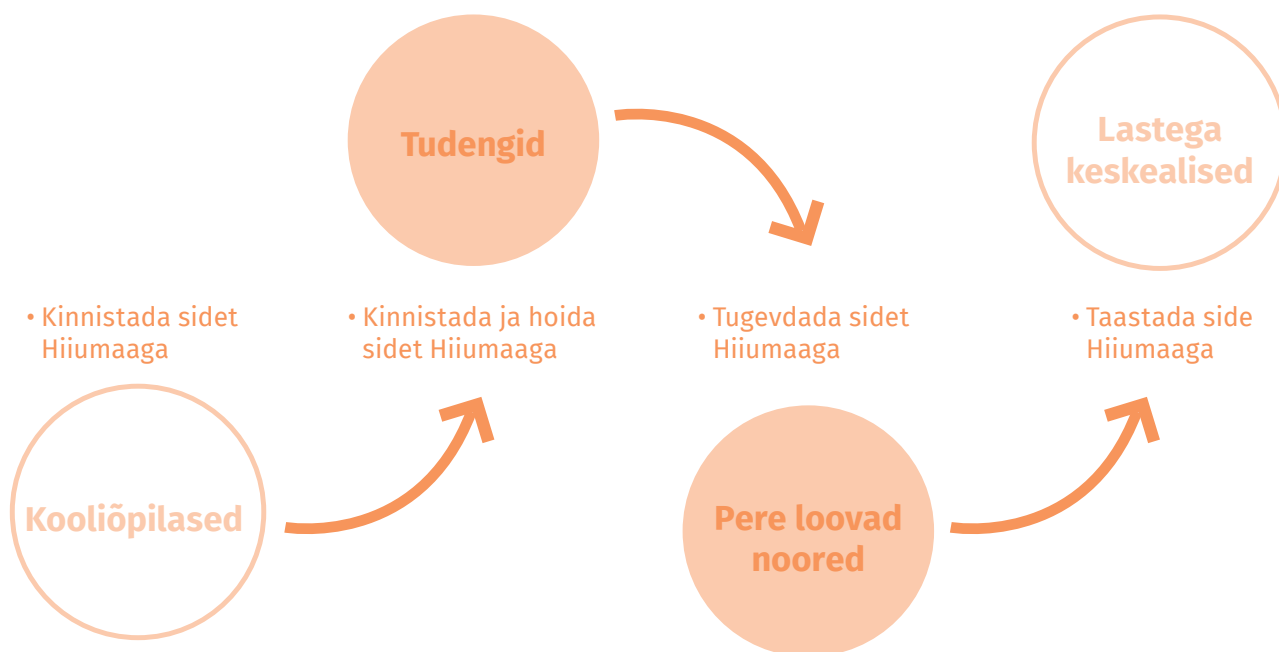


Elukeskkonna projektid

Projekt 3 – Noored Hiiumaale

Projekti „Noored Hiiumaale“ eesmärk on hoida ja kinnistada noorte hiidlaste väärtuspõhist sidet Hiiumaaga. Sihtrühmad on:

1. Tudengid (tulevased lapsevanemad)
2. Lastega noored



Projekti käigus kaasatakse Hiiumaa juurtega tudengeid ja mujal elavaid noori aktiivselt panustama Hiiumaaga seotud arendus- ja turundusprojektides vastavalt nende õpitavale või juba omandatud erialale. Noored saavad Hiiumaa turundamisel teha kaugtöövormis kaas- ja koostööd sotsiaalmeedia, sisuturunduse, *tõlkimise*, blogide/vlogide, fotograafia, video, disaini ja loovkirjutamise alal.

Toimunud koostöö pinnalt saavad noored kinnistada oma sidet Hiiumaaga. Edukate koostöönaidete põhjal on võimalik leida töökoht või alustada oma ettevõtlust ning naasta pärast õpingute lõppu Hiiumaale.

Projekti veavad ja liikmeid kaasavad noored, ning seda Hiiumaa asjakohaste ametkondade toel.

Peamine kommunikatsiooni vorm projekti tegevuste elluviimisel on võrgustikul põhinev sotsiaalmeediasuhtlus noorte endi valitud asjakohastes kanalites ja sobival ajal.

Projektiga seotud kommunikatsiooni kaasatakse aktiivsed Hiiumaaga seotud noored mõjutajad (*influencer*'id), blogijad/vlogijad, kelle loodud sisu ja väärtused kattuvad Hiiumaa elukeskkonna soovitud kuvandiga ning kes saavad seega toetada soovitud sõnumi edastamist. Võimalusel kasutatakse ka ajakirjanike/ajakirjandustudengite kaasabi.

Tudengite sihtrühm on aktiivselt seotud oma juurperekkonna infoväljaga Hiiumaal ning saab Hiiumaaga seotud infot perekonnaliikmete ja kohaliku kogukonna kaudu. Seega on tähtis viia projektiga seotud info ka Hiiumaa kogukondade inforuumi.

Projekti tegevuste elluviimisel soovime kaasata järgmisi sihtrühma kuuluvaid noori ja TEAM Hiiumaa spetsialiste: projektijuht, sisuturundaja, sotsiaalmeedia spetsialist, blogijad/vlogijad ja ajakirjanikud.

Projekti „Noored Hiiumaale“ arendamise tegevuskava on toodud lisas 1 nimetusega Projekt 3 – Noored Hiiumaale.